

Vier regionale krantenuitgevers bundelen advertentiekracht

04-01-2016 08:59

Volgens de uitgevers zijn lokale en regionale media, in een medialandschap dat zich kenmerkt door massa en schaalvergroting, bij uitstek geschikt om specifieke doelgroepen binnen geografisch bepaalde gebieden te bereiken met de juiste boodschap. ProMille Media moet adverteerders het gemak en de expertise bieden om in die doelgroepen het beste resultaat te bereiken.

ProMille Media brengt een groot aantal regionale en lokale nieuwsmerken samen onder één dak, namelijk Dagblad van het Noorden, Friesch Dagblad, Leeuwarder Courant, Limburgs dagblad, Dagblad de Limburger, Barneveldse Krant, Noordhollands Dagblad, De Gooi- en Eemlander, Haarlems Dagblad, IJmuider Courant en Leidsch Dagblad.

Tot de huis-aan-huiskranten behoren onder andere Kanaalstreek, Nieuwsblad Geldermalsen, Witte Weekblad en Peel & Maas.