2015: digitale abonnementen en losse artikelverkoop

23-12-2015 09:34



Een paar jaar geleden gingen alle aandacht uit naar apps in de hoop geld te verdienen met content. Dat is voorbij. Afgelopen jaar stonden het abonnementsmodel de verkoop van losse artikelen in de belangstelling.

Het blijkt dat geld verdienen met apps alleen is weggelegd voor de happy few. Wie een goede game ontwikkeld, maakt kans. Denk aan *Cut The Rope* of *Minecraft*. Maar buiten games zien we in de bestverkochte apps weinig verrassingen. Betaalde apps over het weer, voor aanstaande moeders en voor wijnliefhebbers doen het vrij goed, maar dat was voorgaande jaren niet veel anders. Het is duidelijk: op het gebied van apps zijn de kaarten geschud.

Dirkjan van Ittersum