Niek den Tex wordt nieuwe uitgever De Financiële Telegraaf

21-12-2015 07:36

In zijn nieuwe rol binnen TMG wordt Den Tex als Uitgever verantwoordelijk voor de strategische merkplannen voor hoofdmerk DFT en gaat hij zich richten op het ontwikkelen van nieuwe proposities en activiteiten om een groter en/of nieuw publiek te bereiken. Beurs- en ondernemersnieuws plus personal finance blijven daarbij centrale thema’s.