

Innoveren is opvinken

15-12-2015 09:03

- Februari: slapen zonder hoofdkussens (3 maanden afbouwtijd, waarvan 1 maand mentale voorbereiding).
- Maart: zo veel mogelijk de benenwagen nemen i.p.v. de fiets (natuurlijker verplaatsen. Bonus: veel meer zien van de omgeving).
- April: flink ontspullen in huis (met de methode Esser).
- Mei: werken aan een lage tafel, zittend op de grond. Afgewisseld met staand werken.
- Juni: tv de deur uit, RTV-abonnement ook (en een hele kast).
- Juli: zacht bedmatras ingewisseld voor een futon (natuurlijker slapen).
- Augustus: koud douchen (whaa).
- November: terugval naar wisseldouchen (vooruit, het is winter).

Dit is nog maar de helft van mijn lijst. Wat valt op? Door al die kleine veranderingen is een behoorlijk nieuwe manier van leven ontstaan. Na de ene verandering ontstond vanzelf de volgende, inzichten en behoeften transformeerden onderweg mee.

Ook op het werk

Deze aanpak van innoveren is ook op bedrijfsmatig gebied de meest efficiënte. In kleine, overzichtelijke stappen, naar behoefte en organisch. Dingen uitproberen, bijstellen, uitproberen. Starten vanuit een intrinsieke behoefte te bestaan, voort te bestaan.

Wie het nut van kleine stappen niet ziet, zal roepen dat de sector stilstaat en uitgeverijen niet innoveren. Of zelfs dat veranderingen niets voorstellen, uitkomsten hilarisch suf zijn of niet perfect genoeg. Maar ga dan zelf eens opvinken. Lukt het om in een jaar tijd een lijst van kleine veranderingen te produceren? Veranderingen waarvoor een inspanning vereist is? Elke maand twee of drie?

Een mooie uitdaging voor 2016. Let maar op, in zulke organisaties zijn grote dingen gaande in de keuken.

Cathelijne Esser is eigenaar van een bureau voor boekmarketing & -promotie (Not Just Any Book) en journalist.