Sinterklaas heeft veel boeken cadeau gedaan

12-12-2011 09:09

Gezien het slechte weer tijdens Sinterklaas vorig jaar lag het in de lijn der verwachting dat de omzet die van vorig jaar zou evenaren. De gerealiseerde forse stijging is echter een kroon op de gezamenlijke krachtsinspanning van het boekenvak.

Uitgeverijen en boekverkopers deden hun uiterste best de aandacht van de consument op het boek te vestigen. Maar ook collectief werd groots ingezet op leesbevordering, met een eindejaarscampagne getiteld 'Een boek kan zoveel doen'.

Bovendien kregen consumenten bij aankoop van 31 toptitels een Boekenbon van €5,- cadeau. Deze actie verloopt tot nu toe zeer succesvol: ruim 86% van de Boekenbonnen is inmiddels uitgegeven. De 7 weken durende collectieve leescampagne is de grootste in de geschiedenis van de CPNB en loopt nog tot en met 7 januari 2012.

David Huijzer