New Skool Media maakt in eerste jaar 1 miljoen netto winst

10-12-2015 08:30

“We merken dat het enthousiasme bij onze medewerkers en een lean en mean houding ten aanzien van de kosten zijn vruchten afwerpt. Wij leggen vooral de nadruk op het zelf ‘ondernemen’ binnen de organisatie en we zijn dus dagelijks op zoek naar verbetering van zowel omzet, de marge als de efficiency van de processen. Tot op heden slagen wij daar goed in.”
New Skool Media verwacht voor het lopende boekjaar wederom een stijging van zowel omzet als resultaat.