WhatsApp neemt rol Facebook over

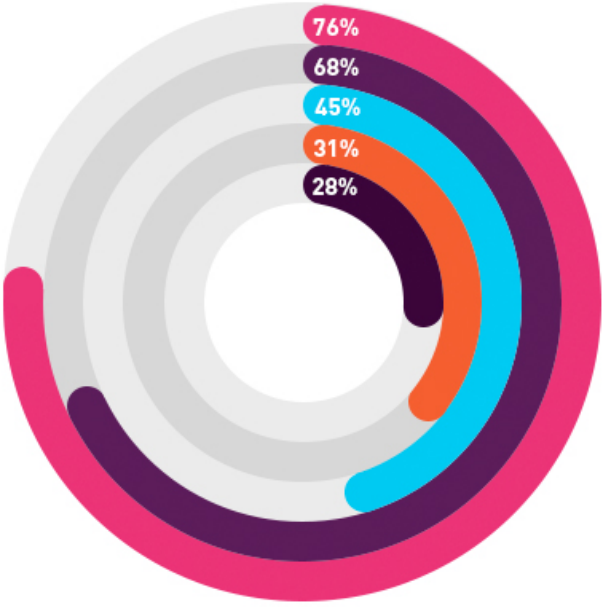
10-12-2015 08:25

Drie keer zoveel foto's via WhatsApp
Foto's delen via WhatsApp is veel populairder dan via Facebook of Instagram. Het aantal gedeelde foto's op WhatsApp ligt bijna drie keer zo hoog (11 foto’s per maand). Vooral 18 tot 35 jarigen delen intensiever foto's via WhatsApp (17 foto's) dan via Facebook (2,5 foto). Een link naar een nieuwsbericht wordt nog steeds vooral via Facebook gedeeld, namelijk 3,9 linkjes per maand ten opzichte van 2,2 linkjes via WhatsApp.

WhatsApp intensiever; Facebook minder intensief
WhatsApp neemt de rol van Facebook over. Als Nederlanders moeten kiezen tussen WhatsApp en Facebook kiest zelfs 72% voor WhatsApp. Bij 18 tot 35 jarigen is dit maar liefst 79%. Nederlanders verwachten in 2016 vaker WhatsApp te gebruiken (+16%). Facebook verwacht men minder te gebruiken (-8%). WhatsApp gaat vooral vaker gebruikt worden voor contact onderhouden en foto’s delen, terwijl dit bij Facebook daalt. Nederlanders kiezen vaker voor WhatsApp om momenten te delen die voor een specifieke groep interessant zijn. Een foto van één van de kinderen plaatsen Nederlanders bijvoorbeeld sneller in de familie WhatsApp dan op Facebook. Het is de vraag of Facebook deze ontwikkeling als bedreiging ziet, aangezien WhatsApp onderdeel is van Facebook.

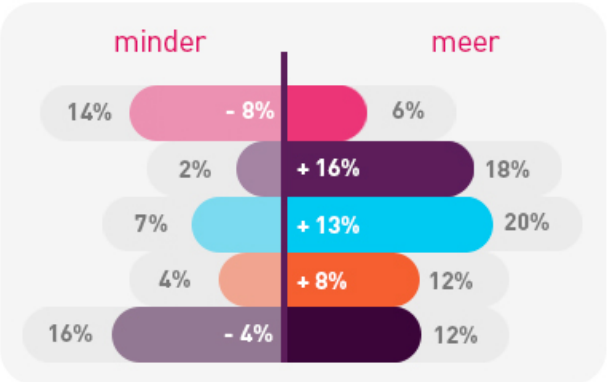
Social Media in 2015

Profiel



Facebook WhatsApp LinkedIn YouTube Twitter

Verwacht gebruik in 2016



Methodiek en verantwoording
De cijfers uit dit marktonderzoek zijn tot stand gekomen door een grootschalige onderzoek onder het Multiscope online consumentenpanel, waarbij in totaal 7.677 leden het onderzoek volledig hebben ingevuld. Het onderzoek is representatief voor de online populatie.