Groep Publiekstijdschriften gaat verder als Magazine Media Associatie

10-12-2015 07:51

Magazines zijn met hun mediamerken aanwezig op alle crossmediale podia. Naast de printuitgaven zijn er apps, social mediakanalen, events, websites, webshops, youtubekanalen, tv-programma's, etc.

Print blijft een belangrijke motor om alle onderdelen uit de mediamix aan te jagen, vandaar dat het woord Magazine niet uit onze naam is verdwenen. Wij hebben ons de afgelopen jaren ontwikkeld tot een sterke vereniging met een belangrijk netwerk. Onze missie is om de aangesloten ledenbedrijven te ondersteunen bij de slag die zij maken om hun magazine merken te transformeren naar magazine media merken."

De nieuwe naamgeving is ontwikkeld door bureau Zigila en het logo is ontworpen door Koeweiden Postma. Begin 2016 wordt de nieuwe uitstraling doorvertaald naar de website van de brancheverenigingen.