Runner's World wint Mercur voor beste tijdschrift

10-12-2015 07:42

Volledige uitslag
Mercur Magazine van het Jaar: Runner’s World (WPG Media)
Corelio Printing Mercur Hoofdredacteur van het Jaar: Sanne Groot Koerkamp (Glamour).
Mercur d’Or/LOF-prijs voor Magazines: Jildou van der Bijl (creative director Mood for Magazines en hoofdredacteur LINDA.)
Aldipress Mercur Lancering van het Jaar: Naar School (Sanoma Media Nederland)
Mercur Merkinnovatie van het Jaar: Quest met Quest Test Nederland
Mercur Artdirection van het Jaar: Harper’s Bazaar (Hearst Magazines Netherlands)
Mercur Reportage van het Jaar: Opzij met Kwaliteitsonderzoek naar IVF-behandelingen (Veen Media)
Mercur Marketingactie van het Jaar: Donald Duck met Van Gogh-actie (Sanoma Media Nederland)
Mercur BeLOFte van het Jaar: Renee Bijlsma (coördinator projectredactie Libelle)
Betapress Mercur Retailer van het Jaar: Primera Geesterduin in Castricum