Wat kunnen uitgevers doen met ‘small data’?

09-12-2015 13:40



Big data worden overal geroemd als de nieuwe sleutel tot succesvol ondernemen. Maar niet iedere ondernemer heeft voldoende gegevens om die als big data te kunnen analyseren. Ook de meeste middelgrote en kleine uitgeverijen zijn vaak te klein voor big data. Maar je hoeft niet groot te zijn om groot te denken: er is ook veel te leren van ‘small data’.