

Uitgeven is New Skool

09-12-2015 10:00

Ook het vermelden waard: de geboorte van *The Crown*, de Engelstalige versie van het royaltyblad *Vorsten*, o.m. verkrijgbaar in Engeland, Canada, Amerika en Australië. Restylingen voor *Seasons, Home & Garden, Zin, Kijk* en *Zeilen*. *Formule 1*, dat dankzij Max Verstappen behoorlijk gas gaf. *Truckstar*, dat alweer de 36e versie van het Truckstar Festival tot een succes maakte. De oprichting van *Pedala*, een magazine voor vrouwen die fietsen. En ook het *3D Printing magazine*, dat onder de vlag van *Kijk* het levenslicht zag. Plus nog een hele vracht aan nieuwe boeken, kalenders, agenda's, websites en apps. En een eigen keuken voor *Delicious*, waarin we onze online video-aspiraties kunnen gaan najagen.

Het allerbelangrijkste voor ons is echter wel die mooie, zeer enthousiaste club mensen, die de mooie producten maken, waardoor iedere dag bij New Skool als een feest wordt ervaren. En wellicht dat we in 2016 misschien ook nog wel ergens een aankoop zullen gaan doen. Wie zal het zeggen?

Rob Koghee is mede-oprichter en directeur van New Skool Media.