Steeds meer vloggers brengen boek uit

07-12-2015 16:10

Uitgevers moeten alles uit de kast moeten halen om de doelgroep van tien tot achttien jaar te bereiken. Vloggers komen dagelijks met die jongeren in contact, dus waarom dan niet samenwerken met een van die jongerenmagneten?

En zo geschiedde: beide jongens hebben nu een boek uitgebracht. Uitgeverij Bertram en De Leeuw gaf in 2014 het boek 1001 smoesjes van Bardo Ellens uit. Daarin somt hij grappige, flauwe en moeilijke smoezen op, bijvoorbeeld om niet te hoeven gymmen of aan je huiswerk te ontkomen. FC Klap zag wel wat in Enzo Knol. In oktober werd zijn eerste boek Knolpower – Het wonderlijke leven van Enzo Knol, uitgegeven, een tweede is in de maak.

Lees het hele artikel over boeken van vloggers/bloggers in **het decembernummer van het inct.magazine**

Marloes de Moor