Meer rendement uit een evenement

07-12-2015 15:59

Vincent Bendeler van EventOPlanner vult aan: ‘Veel uitgevers zijn mediapartner van dergelijke events of ze exploiteren hun eigen event. Wij vonden dat de customer journey op en om events met name op mobiel gebied erg onderbelicht is. Onze app zorgt ervoor dat bezoekers, exposanten en organisatoren meer rendement uit hun dag halen.’

Het eerste evenement waarop MYbusinessmedia de app inzette was het Food Event. Ook komende aflevering zal hij daar gebruikt worden. Afgelopen jaar heeft MYbusinessmedia de app bij zes events ingezet en daarmee heel wat gebruikerservaring opgedaan.

Lees het hele artikel in **het decembernummer van het inct.magazine**

Frank Veerkamp