Is er leven na Sanoma?

07-12-2015 15:52

Volgens Willig is het beeld dat de bladen onrendabel waren ook onjuist: ‘Ze waren echt niet verliesgevend. Maar door het schaalverschil hebben ze bij ons wel veel meer mogelijkheden. Aandacht en zorg zijn belangrijk voor het floreren van magazines. En dat kunnen wij ze bieden.’ Ook de overige afgestoten bladen werden gekocht door kleine uitgeverijen. Helden ging terug naar de oprichters Frits en Barbara Barend, Nickelodeon Magazine kwam bij het Hilversumse FC Klap terecht en het familiebedrijf Pijper Media Michiel Hatenboerheeft zich op de klassieke mannenbladen van Sanoma gestort.

Het hele artikel is te lezen in het decembernummer van inct.magazine

Het inct.magazine is exclusief voor leden.
Nog geen lid: probeer inct dan nu een jaarlang voor de helft van de prijs (€ 97,50)
Ik wil meer weten**!**

Michiel Hatenboer