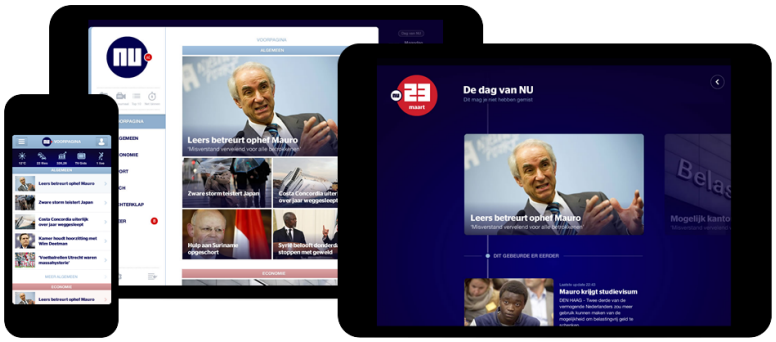
NU.nl heeft grootse plannen voor 2016

01-12-2015 16:02

Het najaar is de tijd van begrotingen en jaarplannen. Persinnovatie vroeg Gert-Jaap Hoekman van NU.nl naar zijn ambities in 2016.



NU.nl gaat het aanbod aan nieuwsvideo's sterk uitbreiden. Consumer generated video, wel te verstaan. De nieuwssite grossiert nu al in foto's door lezers gemaakt. "De volgende stap is bewegend beeld", zo stelt hoofdredacteur Gert-Jaap Hoekman.
Een andere ontwikkeling is het dynamisch toevoegen van interessegebieden, vertelt Hoekman. Dat kan gaan om bepaalde thema's, maar ook om regio's.
Als laatste belangrijke verandering is het de bedoeling dat de redactie van NU haar bemoeienis afbouwt. "We worden een platform waarop anderen kunnen publiceren."

Lees het hele interview over de plannen bij Persinnovatie