

Audax lanceert groot tijdschriftenportal: Meermediabereik.nl

30-11-2015 08:37

Door de commerciële samenwerkingen die Audax Publishing het afgelopen jaar is aangegaan met Pijper Media, ONS en Peter Contant heeft het een groot tijdschriftenportal kunnen opzetten.



Het portal heet Meermediabereik en is volgens de makers het grootste in Nederland. 'Samen bedienen wij het hele gezin, een aanbod waar geen adverteerder omheen kan! Wie kan delen, kan vermenigvuldigen. Dit is volgens ons het nieuwe uitgeven.', aldus directeur Ivo Janssens. De samenwerking tussen Audax Publishing en Oud Nostalgie Net (ONS) behelst zo'n win-win situatie.

'Wij willen klanten alleen de allerbeste voorstellen aanbieden. Hoort daar tv bij, dan kan ik aankloppen bij ONS. Andersom krijgt ONS de kans hun programma's in onze bladen te plaatsen. Programma's waaraan vaak ook weer een sponsor gekoppeld is, waardoor bijvoorbeeld een Coca-Cola ook weer in de bladen terecht komt. Een drietraps raket noemen wij dat!'

Het portfolio van het portal bevat zo'n 33 titels.