NS zet traditionele uitgever in voor customer media

27-11-2015 11:14

G+J Custom Content is verantwoordelijk voor zowel concept als realisatie van deze nieuwe uiting van NS. Andere printmedia die G+J Custom Content voor NS realiseert, zijn SPOOR, SPOOR CitySpecial en #nsfavourites. Met een afdeling als deze is G+J niet uniek, maar het geeft aan dat er voor traditionele uitgeverijen meer mogelijkheden zijn om hun kennis en expertise in te zetten.