36 arbeidsplaatsen weg bij de Telegraaf

27-11-2015 09:13

Algemeen Hoofdredacteur Paul Jansen in het persbericht: “*De Telegraaf* slaat de weg in naar vernieuwing. Helaas zijn pijnlijke maatregelen daarbij noodzakelijk, niet alleen uit kostenoverwegingen maar ook om een kwaliteitsslag te maken. We streven ernaar een leidend nieuwsmerk te blijven, zowel in print als digitaal. De papieren krant blijft een belangrijk platform. Ook daarin wordt geïnvesteerd, zowel in oplagebehoud als kwaliteit.”

De Ondernemingsraad mag nog reageren op het voorgenomen besluit van TMG Landelijke Media. De medewerkers worden geïnformeerd over de inhoud van dit voorgenomen besluit en de bijbehorende vervolgstappen. Voor de medewerkers die boventallig worden, is er een Sociaal Plan.