

Nieuwe website Blink gelanceerd

18-11-2015 14:23

Binnen de dynamische uitgeverwereld wordt het verwachtingspatroon van de consument bepaald door goedwerkende, gebruiksvriendelijke, professioneel ogende websites. De nieuwe websites zijn responsive gebouwd waardoor ze geschikt zijn voor tablet en mobiele telefoon. De vorige sites waren niet responsive en Blink wilde de kwaliteit en de service aan bezoekers van de websites verbeteren. De nieuwe sites moeten aan alle soorten bezoekers heldere informatie kunnen bieden; aan zowel abonnees als niet-abonnees en aan zowel kinderen als hun ouders en leraren.

Frank-Jaap de Jong, project manager digital bij Blink: "Vol trots presenteren we deze week een website die duidelijker, overzichtelijker en frisser is dan voorheen. De website is helemaal van deze tijd en laat duidelijk zien wie Blink is en waar we voor staan. Wij zijn zeer tevreden over de samenwerking met Swigle en zij hebben onze missie goed vertaald naar een praktisch werkende en solide technische website.