Das Mag Uitgevers behaalt doel: 3.000 oprichters

17-11-2015 09:49

Das Mag Uitgevers het oprichtingsdoel bereikt: 3.000 mede-oprichters sloten zich aan. Hiermee werd meer dan €190.000 opgehaald voor de nieuwe uitgeverij die met innovatieve ideeën de boekenwereld wil vernieuwen.



Uitgevers Toine Donk en Daniël van der Meer reageren verheugd op de enorme respons: ‘Van tevoren wisten we: beter boeken uitgeven, dat is niet per se iets waar iedereen van wakker ligt. Maar tijdens de campagne hoorden we keer op keer: wat logisch, jullie verhaal.’

Met het succesvol afronden van de campagne behoort Das Mag tot de meest succesvolle literaire crowdfundingcampagnes wereldwijd. Alleen gerenommeerde namen als Dave Eggers (McSweeney’s) wisten ooit meer op te halen.
Alle mede-oprichters van Das Mag Uitgevers ontvangen de luxe-editie van de eerste drie boeken van Maartje Wortel, Lize Spit en Walter van den Berg.