

Persgroep benoemt nieuwe directeur Corporate Sales

17-11-2015 08:51

Christel van den Hazel, directeur Advertising: 'Wij vinden het vertrek van Irene ten Dam ontzettend jammer, maar respecteren haar keuze.'

Irene ten Dam over haar vertrek: 'Het is een lastig besluit geweest, gewoonweg omdat ik iedere dag vol energie en plezier met het team samenwerk. Ik ervaar de Persgroep, in de ruim 2 jaar dat ik hier werk, als ambitieus met een duidelijke toekomstvisie. Toch heb ik deze beslissing genomen. Mijn belangrijkste reden is dat als ik over 10 jaar terugkijk, ik geen spijt wil hebben dat ik mijn gezin te weinig aandacht heb gegeven.' Ten Dam zal nog komende maanden actief betrokken blijven, zowel richting interne als externe relaties.