

# Boeken en entertainment dragen bij aan groei retailomzet Q3 2015

16-11-2015 09:24

**De omzet van alle non-food markten bij elkaar opgeteld laat een omzetstijging zien van 2%. Vorig jaar in dezelfde periode groeide de markt slechts met 0,3%. Boeken en Entertainment dragen daar ieder ook aan bij. Dit blijkt uit de Q3 rapportage van GfK Retail Reports.**

## **Boeken: Goede verkoop informatief non-fictie en kinderboeken**

In het derde kwartaal van 2015 heeft het lichte herstel van de boekenmarkt zich doorgezet. Er werd in deze periode met papieren algemene boeken een omzetgroei behaald van 3,7% vergeleken met Q3 van 2014. Nog steeds zijn informatieve non-fictie boeken de absolute uitbinker van 2015 met een jaarlijkse groei van 10%. Ook kinderboeken blijven het met een groei van 5% uitstekend doen. Fictie en non-fictie vrije tijd dalen in omzet.

## **Entertainment: Digitaal video en muziek groeit door**

In het derde kwartaal van 2015 stijgt de omzet van de entertainmentmarkt met ruim 3%. Deze groei is voornamelijk toe te schrijven aan de opmars van Video on Demand (+38%), streaming abonnementen en PS4 software. De omzet van muziek, zowel fysiek als digitaal, is gestegen met zo'n 5% ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. Deze stijging wordt vooral veroorzaakt door streamingdiensten die groeien met 29%.