

VI start eigen videoproductie afdeling

09-11-2015 08:43

Voetbal International is begonnen met een videoproductie-afdeling. De producties worden ingezet voor de eigen websites, apps en social media-kanalen, maar worden ook 'in opdracht' gerealiseerd.



Vanaf nu combineert VI de kracht van de redactie en hun netwerk dus ook met videoproducties, die in eigen beheer worden gerealiseerd. VI belooft 'een flinke frequentie' en stelt voor het online betaalabonnement VI Premium exclusieve video's te gaan vervaardigen. Op 16 november gaat bovendien het vernieuwde YouTube-kanaal live. Een andere belangrijke stap is de samenwerking met KPN. VI levert vanaf 11 november videoproducties voor het nieuwe 'KPN Presenteert'.

Met de brede aanpak op het gebied van videocontent wil VI haar digitale aanwezigheid richting de consument verder versterken, een waardevol online video advertising-platform bieden en met de rol als videoproducent inzetten op customer media.