

Waarom e-boeken de uitgeverij toch gaan redden

04-11-2015 09:56



De uitgeverij in Nederland is een bedrijfstak in de crisis die in vijf jaar tijd 25% (!) van de omzet heeft moeten inleveren. De opkomst van digitaal lezen wordt daarbij meestal als een deel van de oorzaak gezien en zelden als een deel van de oplossing. Hermann Buss laat aan de hand van onderzoek zien waarom de angst voor kannibalisatie onterecht is.

In het boek *Bestsellers en Badsellers* beschrijf ik de oorzaken die daaraan ten grondslag liggen en de kostenproblemen die de uitgeverij kent. Ik breek in het boek een lans voor het verder analyseren van de relatie tussen thematiek en eindgebruikers van boeken, maar belangrijker nog: ik geef aan waar en hoe de marges en kosten kunnen worden verdeeld over papieren boeken en e-boeken.

In [een artikel](#) van Frank Veerkamp op deze site is onlangs een discussie geopend over de kosten in de (algemene) uitgeverij en met name over de prijsstelling van het e-boek.

Hermann Buss