The Sun haalt betaalmuur neer

02-11-2015 08:53

Britse kranten zagen dit jaar print-oplages al dalen met zo'n 30% terwijl de online advertentie-inkomsten beduidend minder snel groeiden. Het gratis maken van de content moet bezoekers trekken en daarmee ook de advertentie-inkomsten een boost geven.
Op 30 november a.s. is de betaalmuur rondom The Sun geheel afgebroken.

Dwarsdenkers & Friskijkers
inct.spiratie 2015: het uitgeverscongres van Nederland

Aanmelden & meer info: www.inctspiratie.nl