

GEA lanceert GEADATA

29-10-2015 12:17

Om organisaties en geïnteresseerden kennis te laten maken met de kracht van Big Data, is er een data workshop ontwikkeld door GEADATA. Leer in één dag alle basisprincipes van data analytics, de methoden, tools en technieken. De workshop heeft een praktische insteek waarbij ook de verschillende organisatievormen aan bod komen en hoe je een data team kan vormgeven. [Aanmelden](#)

Achtergrond

De dienstverlening van GEADATA kent een scala aan toepassingen, waar concurrentievoordeel en efficiencylagen mee gerealiseerd kunnen worden. Denk aan het creatief combineren van interne bronbestanden of datasets met externe marktinformatie om zo te komen tot 'actionable insights'. Data mining is vaak ook een creatief proces; waar haal ik welke data vandaan en hoe genereer je nieuwe inzichten en verrassende causale verbanden. Data analytics is nog krachtiger wanneer de inzichten voorspellende waarde krijgen.

GEADATA heeft een tool ontwikkeld voor boekenuitgevers waarmee voorspelt kan worden of een manuscript ook een bestseller kan worden. Hieruit volgen diverse marketing en verkoopstrategieën voor boeken

De experts van GEA zullen op inct.spiratie 2015, het uitgeverscongres, zorgdragen voor het in goede banen leiden van de round tables. Er zijn nog enkele plaatsen beschikbaar: [meer info & aanmelden](#)