

Nederlands Dagblad investeert in papieren krant

28-10-2015 17:15

Volgens Sekeris investeert het ND niet alleen in digitale producten, maar ook in papier 'omdat dit product nog lang blijft bestaan. De papieren krant blijft daarmee een belangrijke pijler onder het Nederlands Dagblad.'

De opmaak en indeling van de krant veranderen niet revolutionair. 'Grafisch ontwerper Anka Kresse heeft vijf jaar geleden voor de berliner-krant een strakke vormgeving neergezet die met wat subtiele aanpassingen zo naar tabloid te converteren was', legt Kuijper uit. 'Wel gebruiken we de uitbreiding van het aantal pagina's om een breder inhoudelijk menu aan te bieden binnen een overzichtelijker structuur.'

De oplage van het ruim zeventig jaar oude Nederlands Dagblad stabiliseert dit jaar op 24.000 betaalde abonnementen, waarmee de krant een dagelijks bereik van zo'n honderdduizend lezers realiseert

Dwarsdenkers & Friskijkers **inct.spiratie 2015: het uitgeverscongres van Nederland**

Aanmelden & meer info: www.inctspiratie.nl