

Eindejaarcolumn: De uitgeverij in een neerwaartse spiraal?

14-12-2011 17:34

Het betekent wel lagere investeringen per titel, nieuwe soorten boeken, meer auteurs, meer titels én mogelijkheden als nooit tevoren om rechtstreeks contact met de lezer te onderhouden. Ik zou zeggen een opwindend perspectief!

Digitalisering biedt uitgevers bovendien de mogelijkheid zelf de touwtjes in handen te nemen. Een techniek als html5 geeft uitgevers als nooit tevoren de gelegenheid om alle controle over en het rendement van de content aan zichzelf te houden. Als we ons voor de rest van het decennium maar plechtig voornemen te focussen op een optimale synthese van het samenstellen én vermarkten van content.

David Huijzer