

Eindejaarscolumn: Productie versus product

14-12-2011 17:30

Het tweede punt is minstens zo belangrijk. Innovaties betreffen ook vaak het proces - dus de productie in plaats van het product. Bij veel uitgeverijen is daar nog veel te winnen. Ook al worden er nieuwe producten gemaakt, de organisatie blijft in veel gevallen log en weinig flexibel. Men experimenteert met outsourcing maar laat het intern nog steeds over 7 schrijven gaan. Sales en marketing maken weinig gebruik van sociale media, flexwerken en digitale distributie is onderontwikkeld. Onzichtbare innovaties, maar daarom niet minder cruciaal.

David Huijzer