Wat is een vlog en wat kan een uitgeverij ermee?

06-10-2015 16:11

Vloggers zijn de nieuwe rocksterren. Bij hun volgers, ruwweg jongens en meisje tussen 8 en 14 jaar oud, zijn ze grenzeloos populair. Topvloggers kunnen van hun vlogactiviteiten leven (en wel iets meer dan dat). Bovendien weten zij een lastig te bereiken doelgroep wel te boeien. Dat willen uitgevers ook wel. Kan een uitgever ook zo maar een vlog beginnen?