TMG zet in op special interest en online tv

02-10-2015 10:02

Treinkrant *Metro* gaat een samenwerking aan met Ubideo, een variant op Meerkat en Periscope. Een app waarmee iedereen streaming video kan uitzenden en bekijken, waardoor een soort burgerjournalisten het *breaking news* direct kunnen verslaan.

Ook *VROUW* komt met een eigen digitale omgeving, waar via vijf centrale thema's (gezondheid, opvoeden, psyche & relatie, eten en lifestyle) aan vrouwen verdiepende informatie wordt geboden over onderwerpen die hen bezighouden. Online video speelt hierbij een belangrijke rol.
TMG gaat bovendien een partnership aan met Fashion Week Nederland. Samen willen ze op een cross media fashion platform - *Amsterdam Fashion Weekly* - 24/7 mode content distribueren naar publiek, modeprofessionals en de mode-industrie.