

Eindejaarscolumn: Uitgeven wordt marketing

14-12-2011 17:39

In plaats van te strijden tegen deze nieuwe ontwikkelingen, kun je ze ook gebruiken. Omarm het eBook, gebruik softwarefunctionaliteiten met Apps in combinatie met relevante vakinformatie, gebruik metadata die je uit het gebruik van content kunt halen, zodat je je markt beter in beeld hebt. Verkoop metadata, naar het voorbeeld van Flickr. Help ondernemers in de branche in plaats van advertentieruimte aan te bieden. Gebruik video en combineer dit met andere media. Talloze (kleine) ondernemers zoeken klanten in de markt die de uitgever kent... Uitgeven wordt marketing, daar ligt de kracht van de uitgeverij. In marketing (dus ook voor ondernemers, de 'nieuwe' klanten) in combinatie met gepersonaliseerde content kan de uitgeverij juist uitblinken.

David Huijzer