De Telegraaf krijgt opfrisbeurt

28-09-2015 09:30

Dus natuurlijk agenderen we zelf, daar blinken we in uit, maar die grimmige ondertoon is passé. Onze facelift zal ook zichtbaar zijn, de indeling wordt logischer, vaste rubrieken op vaste pagina's. Dat is een sterke wens van onze abonnees en ik luister graag naar de lezers die zichzelf als leden van De Telegraaffamilie beschouwen.

Als verslaggever heb ik 20 jaar vanaf de zijlijn naar dit proces gekeken en het voorzien van het nodige commentaar. Nu kijk ik met onze vormgevers mee naar wat een blauwe steunkleur doet, naar de uitstraling van een lettertype. De Telegraaf-cultuur zit er bij ons hele team zo in, dat we aan een half woord genoeg hebben. De chocoladeletter blijft, maar wel in maten en smaken. U heeft het vast al gezien: de openingskop is niet meer standaard in schreeuwerige hoofdletters. Die bewaren we voor als het echt moet.