Aldi lanceert samen met Napster muziekdienst

24-09-2015 18:16

Aldi gaat samen met Napster een streamingdienst voor muziek aanbieden: Aldi Life

De Duitse supermarktketen lanceerde deze dienst gisteren. Voor € 7,99 per maand kunnen de gebruikers er onbeperkt gebruik van maken. Aldi werkt samen met Napster, een van de eerste diensten die online muziek ging aanbieden. In eerste instantie als peer to peer download dienst, maar onder meer door rechtszaken aangespannen door Metallica werd Napster gedwongen zich in de legale muziekdiensten te gaan begeven. In 2011 ging Napster samen met de streamingdienst Rhapsody.

De dienst die Aldi aanbiedt is, bijna vanzelfsprekend, goedkoper dan de concurrenten zoals Spotify, Apple Music en Deezer. Er worden op dit moment zo'n 30 miljoen liedjes aangeboden op Aldi Life. Het verschil met andere diensten is wel dat Aldi Life geen gratis variant kent. Aldi Life zal waarschijnlijk ook in Nederland toegankelijk zijn.