Bibliotheken blijven meedoen aan campagnes van CPNB

16-09-2015 08:38

Het VOB bestuur heeft het convenant met CPNB getekend op basis van het advies van de commissie Marketing. Het convenant is een overeenkomst tussen CPNB, VOB, GAU (uitgevers) en KBb (boekverkopers).

Dat betekent dat in de periode 2016 -2018 de bibliotheken weer verzekerd zijn van deelname aan campagnes als Nederland Leest, de Boekenweek, Nationale Voorleesdagen en de Kinderboekenweek.
Het Campagneteam is het aanspreekpunt voor de CPNB en maakt afspraken over doelen en promotiemiddelen voor de bibliotheek. Voor de ontwikkeling van specifieke marketingacties voor bibliotheken heeft de CPNB een medewerker beschikbaar. Het meten van campagneresultaten krijgt bijzondere aandacht van de CPNB.