Het doolhof van digital advertising

07-09-2015 13:59

De wereldwijde aanwezigheid van betaalbaar internet heeft voor een evolutie gezorgd in digital advertising. Het heeft de media- en entertainmentindustrie getransformeerd en deze nieuwe wereld blijkt complexer dan verwacht.



Wat gebeurt er als adverteerders verdwalen in dit doolhof? De consultants van PWC hebben er een whitepaper over geschreven die u hier kunt **downloaden**.