

Eindejaarscolumn: De uitgeverij in neerwaartse spiraal?

14-12-2011 18:12

Dus: wees ambitieus, neem maatregelen waar dat nodig is, maak je organisatie wendbaar en adopteer goedkope en snelle technieken om te vernieuwen (lees voor het gemak: alles wat digitaal is). ePublishing, behavioral targeting, printing on demand, analytics, eLearning, nieuwe verdienmodellen, long tail, tablets, customer profiling... WOW! Hoezo niet spannend... !??

David Huijzer