

Eindejaarscolumn: De uitgeverij in een neerwaartse spiraal?

14-12-2011 18:06

Die tijd is voorbij en wel voor alle typen uitgevers, dus willekeurig de content van boeken, kranten of (vak)tijdschriften. Richt de focus op de uiteindelijk klant, die dichterbij is dan u denkt. Het gaat niet om uw merk, maar om de gewenste content van uw klant. Willekeurig of deze klant nu wel of niet wil meepraten over uw merk. Faciliteer uw klant, of zij er gebruik van maken, bepalen zij zelf wel. De uitgeverij 1.0 bestaat misschien niet meer maar uitgeven 2.0 is springlevend. Kijk goed om u heen!

David Huijzer