

Eindejaarscolumn: De teloorgang van een uitgever

14-12-2011 17:59

Ik ben geen tegenstander van e-books, ik lees meer boeken op mijn iPad dan op papier. Mijn laatste boek Superhelden.nl is ook als e-book verschenen. Daarvan zijn er maar liefst 10 verkocht (tegen 4.500 papieren exemplaren). Maar over een jaar is dat 10% en over vijf jaar is de papieren versie een luxe editie, net zoals vinyl dat nu is voor muziek.

Winkels gaan het inderdaad moeilijk krijgen en sommige uitgevers ook. Maar de goeie, die worden spekkoper. Ze maken betere contracten voor de beste schrijvers, huren topredacteuren en steken alles in marketing en pr. Want de lezer bereiken, dat is nog altijd het allermoeilijkste.

David Huijzer