

J/M stop als printmagazine

07-07-2015 11:27

Het magazine J/M voor ouders stopt als printuitgave en zal als online titel voortgezet worden. Deze aanpassing zal een aantal mensen hun baan gaan kosten.



Het magazine is in februari 2014 overgenomen van de Weekbladpers. Na een restyling is gebleken dat lezersmarkt en adverteerdersmarkt niet de gewenste ontwikkeling lieten zien. De titel gaat nu als opvoedplatform verder.

Phaedra Werkhoven, hoofdredacteur J/M: 'We vinden het heel jammer dat het ondanks alle inspanningen van iedereen niet gelukt is het magazine J/M te laten voortbestaan. J/M was een mooi en informatief magazine dat met hart en ziel werd gemaakt.'

De uitgever van J/M, Mama Media Groep, heeft juist vandaag via het MKB Impulssfonds een lening gekregen om zich online te versterken.