Marianne Zwagerman: 'De media loopt eigenlijk best voor...'

30-06-2015 09:13

Marianne Zwagerman houdt zich bezig met innovatie. Aanvankelijk alleen in de ook vaak door haar bekritiseerde mediawereld, maar tegenwoordig in steeds meer andere soorten bedrijven.

“En dan is het leuk om te merken dat de mediawereld toch voorloopt. Ik kom tegenwoordig bij notarissen of makelaars, mediabedrijven hebben drie jaar voorsprong op wat er in die wereld gebeurt als het gaat om consumentengedrag. Maar in het algemeen: mensen hangen vaak lang het verkeerde geloof aan.”
De mannen van ***Fast Moving Targets*** spraken Zwagerman over innovatie, media en andere zaken.