

Dolly van den Akker weg bij Sanoma

25-06-2015 12:41

De brand director Glossies & Entertainment gaat 'haar horizon buiten Sanoma verbreden'. Van den Akker was zes jaar werkzaam bij Sanoma.

Ze zegt over haar vertrek: 'De afgelopen jaren heb ik met inspirerende mensen en merken mogen samenwerken en daardoor mooie ervaringen opgedaan en een mooie tijd gehad. Ik laat de glossy merken met een trots gevoel achter en ga de zomerperiode met mijn gezin doorbrengen en daarna weer aan de slag.'

Louise van Nispen, Domain Director Women: "We bedanken Dolly voor al haar inzet voor Sanoma, eerst in de rol van director corporate communications en later als brand director voor onze Glossy & Entertainment merken.'

Van den Akkers taken worden voorlopig waargenomen binnen het team.