

# De verhalen achter de KLM-huisjes

23-06-2015 11:27

**Tv-regisseur, eindredacteur en producent Mark Zegeling (1966) wilde een koffietafel, kijk- en cadeauboek over de beroemde porseleinen Delfts blauw aardewerk KLM-huisjes én de verhalen daarachter. Dat boek is er. En het is –in binnen- en buitenland – een succes. Dat succes moet enkele uitgevers verbazen, want zij zagen geen toekomst in het plan van Zegeling. Het maakte van de gewezen tv-man een zelf publicerende auteur.**

De KLM deelt al sinds de jaren '50 op intercontinentale vluchten in de Royal Class en vanaf 1994 in de Businessclass Delfts blauwe huisjes uit, gevuld met jenever van het oer-Hollandse Bols. De miniaturen zijn replica's van bestaande (grachten)huizen, worden wereldwijd gezien als icoon van Nederland en zijn een *must have* (en soms ook *must show*) voor frequente vliegers. De huisjes – inmiddels zijn het er 95 en er komt nog ieder jaar een bij – zijn collectorsitems en gaan op veiligsites grif van de hand.