

De verhalen achter de KLM-huisjes

23-06-2015 11:27

Tv-regisseur, eindredacteur en producent Mark Zegeling (1966) wilde een koffietafel, kijk- en cadeauboek over de beroemde porseleinen Delfts blauw aardewerk KLM-huisjes én de verhalen daarachter. Dat boek is er. En het is –in binnen- en buitenland – een succes. Dat succes moet enkele uitgevers verbazen, want zij zagen geen toekomst in het plan van Zegeling. Het maakte van de gewezen tv-man een zelf publicerende auteur.

De KLM deelt al sinds de jaren '50 op intercontinentale vluchten in de Royal Class en vanaf 1994 in de Businessclass Delfts blauwe huisjes uit, gevuld met jenever van het oer-Hollandse Bols. De miniaturen zijn replica's van bestaande (grachten)huizen, worden wereldwijd gezien als icoon van Nederland en zijn een *must have* (en soms ook *must show*) voor frequente vliegers. De huisjes – inmiddels zijn het er 95 en er komt nog ieder jaar een bij – zijn collectorsitems en gaan op veiligsites grif van de hand.