Hoofdredacteuren en uitgevers sturen brandbrief over publieke omroep

11-06-2015 09:45

In een gezamenlijke brief roepen 53 hoofdredacteuren en uitgevers staatssecretaris Dekker (Media) op de oneerlijke concurrentie door de publieke omroep grondig aan te pakken.

De ondertekenaars constateren dat de marktverstoring die de publieke omroep veroorzaakt in de komende jaren opnieuw niet wordt aanpakt. De inmiddels bekende contouren van het NPO Concessiebeleidsplan 2016-2020 en de wijziging van de Mediawet bevatten geen enkele maatregel op dit terrein.

Het verbaast de ondertekenaars dat de NPO in haar nieuwe concessiebeleidsplan vol inzet op digitale media. De NOS is met haar apps voor smartphones en tablets bijna marktleider, zonder dat het aanbod zich onderscheidt van het nieuwsaanbod van private nieuwsorganisaties. Dit roept volgens de hoofdredacteuren en uitgevers de vraag op waar de grenzen van de publieke nieuwsvoorziening moeten liggen. Private nieuwsmedia moeten op digitale platforms juist hun nieuwe economische fundament zien te vinden.

Lees verder bij **het NUV**