

Hoe maak je e-mailnieuwsbrieven die aankomen?

09-06-2015 11:48

De e-mailnieuwsbrief is nog steeds een effectieve manier om mensen die in je organisatie geïnteresseerd zijn te bereiken. De e-mailnieuwsbrief heeft twee grote vijanden: de desinteresse van de ontvanger en het spam-filter. Hoe maak je een nieuwsbrief die zowel letterlijk als overdrachtelijk aankomt?