

Eindejaarscolumn: De uitgeverij in een neerwaartse spiraal?

14-12-2011 17:55

Creativiteit zit in mensen. Mensen moet je binden. De uitgeverij die het oude businessmodel loslaat en een netwerkorganisatie opzet, komt tot verrassende nieuwe zaken. Het communitydenken als nieuw fundament. Het old school-denken moet inderdaad op de schop. Dat is denken van losers. De uitgeverij als facilitator van creatieve geesten.

(auteur: Sak van den Boom)

David Huijzer