De digitale strategie van Linda

29-05-2015 10:05

Jossine Modderman is hoofdredactrice bij LindaNieuws.nl en mede verantwoordelijk voor de digitale strategie van het merk Linda.

Haar team bestaat uit 25 freelancers. Inmiddels heeft de site al 30.000 likes op Facebook en 3 miljoen bezoekers per maand op de site. Op 7Ditches TV vertelt zij meer over de digitale plannen en ambities van Linda.

Jossine Modderman: 'LINDAnieuws is een nieuwssite voor vrouwen' from 7 ditches tv on Vimeo.