Nederlands Dagblad weigert FIFA-advertenties

28-05-2015 10:28

Sjirk Kuiper, hoofdredacteur van het Nederlands Dagblad, weigert advertenties van FIFA-sponsoren te plaatsen. De sponsors moeten hun macht gebruiken om de corruptie bij de wereldvoetbalbond te stoppen.

Kuiper heeft zijn lezers uitgelegd dat zij als consumenten ook kunnen zorgen voor veranderingen door de sponsoren onder druk te zetten. Hij zegt: 'De taal van het geld is de enige waar dit soort organisaties naar luisteren en dat geld komt dan weer bij ons vandaan'. Dan kunnen de kranten ook wel een handje helpen.