Jannes Hessels: de kern van de uitgeverij is content

27-05-2015 10:54

Hessel zegt dit onder meer in een interview in het nieuwe inct.magazine. Hij spreekt daarin over de ontwikkelingen in de, educatieve, uitgeverij, de stap van print naar digitaal en het belang van samenwerken. Lees het hele artikel in **inct.magazine.**