Persgroep begint regiokranten Wegener te vernieuwen

26-05-2015 09:49

De grootste verbetering voor de lezer van Tubantia, de Stentor, de Gelderlander, PZC, BN DeStem, Brabants Dagblad en Eindhovens Dagblad bestaat uit het toevoegen van een extra bijlage op dinsdag tot en met vrijdag: het & katern. Van Gruijthuijsen: "Bericht het eerste katern over de wereld en de stand van het land, en het tweede over de regio, het nieuwe, derde katern gaat over wat lezers persoonlijk raakt. & heeft een optimistische toon en gaat over mensen en alledaagse dingen."

Het nieuwe & katern verschijnt van dinsdag tot en met vrijdag onder de titels Hart & Ziel, Geld & Goed, Uit & Thuis en Binnen & Buiten en telt elke dag 12 pagina's. Achterin het katern liggen de tv-pagina's met achterop de weerpagina.

Ook de zaterdagkrant zal er voortaan anders uitzien. Die zal vanaf de eerste pagina veel nadrukkelijker het weekendgevoel uitstralen. Het derde katern is die dag een sportkatern, toegevoegd wordt het nieuwe & Magazine. Het is grotendeels gebaseerd op het reeds bestaande AD Magazine, dat zich kenmerkt door persoonlijke verhalen en reportages over trends in de samenleving, stijlverhalen op het gebied van mode en interieur en elke week een interview met een bekende Nederlander.

De introductie van deze vernieuwde kranten zal gepaard gaan met een grote marketingcampagne in de kranten, op radio, televisie en posters en via digitale kanalen.

Spijker je kennis en kunde bij

Volg één van de zomercursussen van inct
Basiscursus ePub & Google (voor uitgevers)

Lees hier mee over deze cursussen